

Werden Sie
Partner
für den





 **LAUFTREFF**
ALSTERTAL e.V.
HAMBURG

DIE VERANSTALTUNG



Der Lauftreff Alstertal e.V. hat sich mit diesem Lauf zur Sommersonnenwende ein ganz besonderes Ziel gesetzt und will eine Botschaft senden. Dafür hat er die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen aufgegriffen. Der Lauf soll Ressourcen-schonend organisiert und durchgeführt werden und auf viele weltweite Probleme aufmerksam machen. Er will im und mit dem Sport sensibilisieren und daran erinnern, dass wir Alle eine Verantwortung für Nachhaltigkeit tragen. Die Teilnehmenden können diese durch verschiedene Aktionen wahrnehmen und unterstützen.

Kontakt

Petra Klempau
Ulrich Kudlek

040 5330 4993
0151 178 44355

midsummerrun@lauftreff-alstertal.de



ULTRA-PAKET

ab 1.000,00€

Werden Sie Partner der nachhaltigsten Laufveranstaltung Hamburgs und fördern Sie mit Ihrer Präsenz neben einem regionalen Sportevent auch unser aller gemeinsames Ziel: Einen ökologischeren und sozialeren Umgang mit unserer Umwelt. Mit dem "Ultra-Paket" sind Sie auf allen analogen und digitalen Kanälen präsent und setzen ein klares Signal mit der Umsetzung der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Analog

- Ihr Logo auf Werbematerialien wie Flyer und Plakate aller Größen
- Ihr Logo auf Kilometer-Schildern der Laufstrecke, Startnummern und Urkunden
- Erwähnung und Abbildung des Logos in Pressemitteilungen (soweit möglich)
- Mindestens je 10 Startplätze für die 5km und 10km Distanz für Kundschaft oder Belegschaft
Wahlweise auch für den Kinderlauf
- Der Unternehmensname taucht in der Liste der Teilnehmenden und der Ergebnisübersicht auf
- Ihr Logo und das Engagement auf der Partner-Übersicht vor Ort und in der Information für alle Teilnehmenden
- Präsentationsmöglichkeit mit einem Messestand oder Ähnlichem auf der "Zukunft-s-Börse"

Digital

- Ihr Logo auf unserer Homepage in großer Größe
- Ständige Logopräsentation auf Social Media Kanälen wie Instagram und Facebook
- Die Auftritte sind das ganze Jahr aktiv und sorgen so für Präsenz auch im Rahmen der weiteren Aktivitäten des Lauftreffs
- Textliche oder graphische Einbindung in die digitale Veranstaltungsanzeige bei bekannten Hamburger Eventkalendern (soweit möglich)

Marathon-Paket

ab 500,00€

Werden Sie Partner der nachhaltigsten Laufveranstaltung Hamburgs und fördern Sie mit Ihrer Präsenz neben einem regionalen Sportevent auch unser aller gemeinsames Ziel: Einen ökologischeren und sozialeren Umgang mit unserer Umwelt. Neben finanzieller Unterstützung sind auch freiwillig Helfende oder Sachspenden herzlich willkommen. Mit dem "Marathon-Paket" sind Sie auf vielen analogen und digitalen Kanälen präsent.

Analog

- Ihr Logo auf Werbematerialien wie Flyer und Plakate bis A3
- Ihr Logo auf Kilometer-Schildern der Laufstrecke, Startnummern und Urkunden
- Erwähnung in Pressemitteilungen (soweit möglich)
- Je 5 Startplätze für die 5km und 10km Distanz für Kundschaft oder Belegschaft
Wahlweise auch für den Kinderlauf
- Der Unternehmensname taucht in der Liste der Teilnehmenden und der Ergebnisübersicht auf
- Ihr Logo und das Engagement auf der Partner-Übersicht vor Ort und in der Information für alle Teilnehmenden
- Präsentationsmöglichkeit mit einem Messestand oder Ähnlichem auf der "Zukunft-s-Börse"

Digital

- Ihr Logo auf unserer Homepage in mittlerer Größe
- Aktionsweise Logopräsentation auf Social Media Kanälen wie Instagram und Facebook
- Die Auftritte sind das ganze Jahr aktiv und sorgen so für Präsenz auch im Rahmen der weiteren Aktivitäten des Lauftreffs
- Textliche Einbindung in die digitale Veranstaltungsanzeige bei bekannten Hamburger Eventkalendern (soweit möglich)

Langstrecke-Paket

ab 0,00€

Unterstützen Sie mit dem "Langstrecke-Paket" die nachhaltigste Laufveranstaltung Hamburgs und setzen Sie mit Ihrem Einsatz Zeichen für eine nachhaltigere Entwicklung unserer Umwelt. Ob freiwillige Helfende, Sach- oder Geldspenden, der MidSummerRun freut sich über jede Unterstützung und bietet Ihnen eine tolle analoge und digitale Präsentationsplattform.

Analog

- Ihr Logo und das Engagement auf der Partner-Übersicht vor Ort und in der Information für alle Teilnehmenden
- Präsentationsmöglichkeit mit einem Messestand oder Ähnlichem auf der "Zukunft-s-Börse"

Digital

- Ihr Logo auf unserer Homepage in kleiner Größe
- Aktionsweise Logopräsentation auf Social Media Kanälen wie Instagram und Facebook
- Die Auftritte sind das ganze Jahr über aktiv und sorgen so für Präsenz auch im Rahmen der weiteren Aktivitäten des Lauftreffs.



Die in diesem Konzept aufgeführten Gedanken, Ideen, Texte und Gestaltungsvorschläge sind geistiges Eigentum des Lauftreff Alstertal e.V. und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehenden Schaden.

Hamburg, Januar 2024





IMPRESSIONEN

